

Jahresbericht 2014



Inhaltsverzeichnis

1	Bericht des Präsidenten	2
2	Bericht der Geschäftsführerin	5
3	Umwelt.....	6
4	Technik und Bauten	6
5	Website/Sponsoring	7
5	Marketing.....	7
6	Signalisation	8
7	Finanzen	9
8	Budget 2015.....	11
9	Über uns.....	12
9.1	Personelles.....	12
9.2	Hilfsmittel.....	13

¹Bildnachweis Photo Markus Hubacher



Peter Dütschler

1 Bericht des Präsidenten

Im zweiten Betriebsjahr nach der Eröffnung der Panoramabrücke Sigriswil konnten wir die hervorragenden Besucherfrequenzen aus dem Vorjahr halten und uns damit beruhigt an die Planung der weiteren Wegabschnitte machen. Die Besucherzahlen und die vielen positiven Berichterstattungen zeigen, dass der Rundweg, vorneweg mit der Panoramabrücke Sigriswil, weiterhin ein Publikumsmagnet darstellt. Trotz dem miesen Sommer, der die Besucherzahlen im Juni und Juli massiv einbrechen liess, verkauften wir rund 36'500 Tickets, das entspricht ein Prozent mehr als 2013. Die Einnahmen über die Spendensäulen gingen um CHF 20'000.- auf knapp CHF 32'000.- zurück. Immer noch ein stattlicher Betrag, aber es ist ein Hinweis, dass die Präsenz eines Rangers vor Ort eine nicht zu unterschätzende Wirkung auf das Zahlungsverhalten der Gäste ausübt. Die vielen positiven Rückmeldungen über die hilfsbereite und humorvolle Auskunft durch die Ranger freuen uns besonders.

Höhepunkt Prix Acier

Der Höhepunkt war der Gewinn des Prix Acier, der Schweizer Stahlbaupreis. Die Fachwelt belohnt unsere Anstrengungen für ein herausragendes Bauwerk und der Brückeningenieur Martin Dietrich mit seinem Konstruktionsteam erhält eine verdiente Anerkennung.

Rangerunterstand

Mit dem neu erstellten Rangerunterstand neben dem Brückenkopf in Sigriswil konnten wir ihnen endlich den benötigten Lagerraum und Ablagemöglichkeiten zur Verfügung stellen. Ohne den beherzten Einsatz des Gemeindepräsidenten Alfred Santschi würde wohl noch heute darum gerungen, wie der Unterstand genau auszusehen hätte und an welcher Stelle es gebaut werden darf.

Infopoint Sigriswil

Dank der hervorragenden Zusammenarbeit mit dem lokalen Gewerbe konnten wir den ersten Infopoint der Region an der Aussenwand des Rangerunterstand realisieren. Der grosse, wie ein riesiges Ipad zu bedienende Bildschirm, gibt rund um die Uhr Auskunft über die vielfältigen Geschäfte und Ausflugsziele in der Nähe bis hin zum Wetter und Fahrplan. Das Projekt Panorama Rundweg Thunersee ist ausführlich beschrieben. Mit der Einweihung des Infopoints konnte die wilde Plakatierung an den Zäunen um den Brückenkopf in Sigriswil endlich entfernt werden. Damit ist ein weiterer Schritt zur Aufwertung des Brückenkopfes in Sigriswil erfolgt.

Früher abgelegen

Der Brückenkopf in Sigriswil macht eine radikale Wende durch: Vor dem Bau der Brücke war der Standort am Ende des grossen Parkplatzes, etwas abgelegen und kaum einsehbar vom Dorf her, ein idealer Ort für wenig attraktive, dafür praktische Einrichtungen wie Autowaschanlage, Anhängerparkplatz für Kommunalfahrzeuge, Schlachthof oder zu noch früheren Zeiten, einer Müllkippe.

Brückenkopf mit Potential

Heute ist der Brückenkopf Sigriswil einer der meistbesuchten Plätze in Sigriswil und ein beliebter Ausgangspunkt. Stellen sie sich anstelle des heute lieblosen orangen Verkaufscontainers ein architektonisch gefälliges Informations - Zentrum mit Verkaufsständen von Regionalprodukten vor, eine Milch- , Kaffee- oder mehr Bar und die mit der Abendsonne gesegnete Terrasse mit Liegestühlen mit Ausblick gegen die Hängebrücke. Wir sind überzeugt, hier liegt noch ein grosses Potential brach, dass für alle in der Region einen grossen Mehrwert bedeuten würde.

Neue Sitzbänke

Der Brückenkopf in Aeschlen haben wir letztes Jahr aufgewertet. Die Nagelfluh Wand konnte erfolgreich begrünt werden, es wurden zusätzliche Sitzbänke erstellt und alle mit einer Lärchenholz Abdeckung versehen. Besonders gefreut hat uns die freiwillige Unterstützung des Dorfvereines Aeschlen, die uns mit Rat und Tat und einem Beitrag unterstützen. Die Wegführung vom Parkplatz bis zum Brückenkopf ist alles andere als ideal, der steile Abschnitt im Winter oft vereist und die Wegspur, welche wir auf Druck des Eigentümers verschmälern mussten, durch Traktorspuren verdreckt und rutschig. Hier sind uns leider die Hände gebunden, weil der entsprechende Landeigentümer wenig Gemein-sinn zeigt und nicht bereit ist über Verbesserungen zu diskutieren.

Regionale SchweizMobil Wanderroute 26

Die Aufnahme als Regionale Route bei SchweizMobil ist für den Panorama Rundweg Thunersee ein grosser Erfolg und ermöglicht die bestmögliche Marktpräsenz im nationalen Wanderportal. SchweizMobil forderte räumlich voneinander getrennte oder aber gleiche Linienführungen von signalisierten, nationalen und regionalen Wanderrouten. In konstruktiver Zusammenarbeit mit dem Tiefbauamt des Kantons Bern, Leiter Bereich Planung + Verkehr (P. Lerch), dem Routenchef der Berner Wanderwege (B. Maerten), den Ansprechpartnern für die Routenführung des Jakobsweges (F. Breitenmoser), mit SchweizMobil (B. Hirschi) und dem Verein Panorama Rundweg Thunersee konnte eine für alle Parteien stimmige Linienführung festgelegt werden.

Merkmale der Linienführung

Die wichtigsten Merkmale der festgelegten Linienführung sind:

- Der Jakobsweg verläuft auf den Abschnitten zwischen Interlaken und Merligen sowie Spiez und Einigen auf demselben Weg wie der Panorama Rundweg Thunersee.
- Die bisherige Linienführung des Jakobsweges auf der rechten Thunerseeseite bleibt als Alternative in den Führern zum Jakobsweg erhalten, ähnlich wie dies bisher für die Linienführung Merligen - Spiez - Einigen enthalten war.
- Der Panorama Rundweg Thunersee wird mit seinem fortschreitenden Ausbau lokal angepasst.

ThunerSeespiele zu Besuch

Am 18. August 2014 lud der Verein das Ensemble der ThunerSeespiele (Produktion von AIDA) auf die Panoramabrücke Sigriswil ein. Es war ein Zeichen der Anerkennung und des Dankes für die phantastischen Leistungen der ThunerSeespiele. Die Schauspieler zeigten sich von der Brücke und der phantastischen Aussicht tief beeindruckt und das anschliessende Zvieri im Solbad Sigriswil bleibt unvergesslich. Eine mögliche Zusammenarbeit mit den ThunerSeespielen und dem Panorama Rundweg Thunersee wird weiterverfolgt.

Personenunfall

Leider ereignete sich ein Suizid bei der Panoramabrücke Sigriswil. Wir waren froh, dass wir uns im Vorstand seit Jahren ausführlich mit diesem Thema auseinandergesetzt haben und entsprechend reagieren konnten. Die Professionalität der beteiligten Rettungsorganisationen hat uns beeindruckt.

Keine Brücke über den Chrutbach bei den Beatushöhlen

Anlässlich einer Besprechung mit allen Betroffenen und einer Begehung um den Steinbruch Balmholz wurde beschlossen, dass der Bau einer neuen Brücke über den Chrutbach wenig Sinn macht. Ausschlaggebend war die Tatsache, dass falls die Grube der Balmholz AG jemals erweitert werden sollte, dies in Richtung der diskutierten Chrutbachbrücke erfolgen würde. Wir haben uns geeinigt, den Weg unterhalb des Steinbruchs, über den grösstenteils bereits vorhandenen Weg, zu führen. Die vorgeschlagene Wegführung ermöglicht einzigartige Einblicke in den Steinbruch und den Thunersee, die Höhenunterschiede werden minimiert und die Linienführung kommt der ursprünglichen Wegführung des Pilgerweges wieder sehr nahe.

Es geht weiter

Der Abschnitt von der Ruine Weissenau bis Därligen konnten wir trotz einiger Besprechungen nicht gross weiter verfolgen. Das Tiefbauamt des Kantons Bern hat zusammen mit dem Uferschutzverband Thuner- und Brienersee (UTB) wichtige Vorarbeiten erledigt, wir sind zuversichtlich, dass wir 2015 einen Schritt weiterkommen. Die Querung des Schiffskanals auf der Höhe der Ruine Weissenau und ein Uferweg bis Därligen würden den heute kaum begangenen Abschnitt nachhaltig aufwerten.

DANKE!

Mein aufrichtiger Dank geht an alle Sponsoren, Mitglieder und Helfer, die es uns ermöglicht haben, den Panorama Rundweg Thunersee von der Idee in die Realität umzusetzen und nun Schritt für Schritt weiter zu entwickeln.

2 Bericht der Geschäftsführerin



Sandra Zimmerli

Der Panorama Rundweg Thunersee ist zum äusserst beliebten Ausflugsziel avanciert und wird rege besucht. Besonders die Panoramabrücke Sigriswil verzeichnet sehr hohe Besucherzahlen, die auch zwei Jahre nach Inbetriebnahme nicht abfallen.

Besonders Familien und Gruppen aus der ganzen Schweiz profitieren vom Angebot des Panorama Rundweg Thunersee. Im letzten Jahr wurden die Panoramabrücken zum beliebten Ziel und Fotosujet für Hochzeiten, Geburtstagsfeste und Familienzusammenkünfte.

Ranger

Für den geregelten Ablauf und möglichst kurzen Wartezeiten sorgen fünf Ranger, die teilweise seit 2012 für den Verein tätig sind. Die zwei Damen und drei Herren sind für alle Gäste eine wichtige Anlaufstelle für Fragen und Bemerkungen und helfen jedem Gast gerne weiter. Ihr regelmässiges Feedback an die Geschäftsstelle vermittelt einen guten Einblick in die brennenden Fragen und Anliegen der Besucher.

Die Statistik zeigt, dass direkt bei der Brücke immer noch die meisten Vereinsmitglieder gewonnen werden.

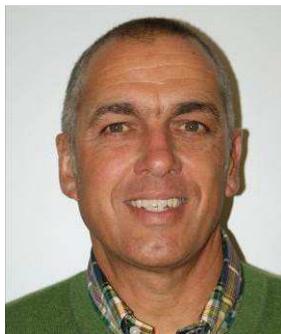
Thunersee Gästekarte

Übernachtungsgäste in der Region Thunersee erhalten die Gästekarte „Panoramacard“. Diese Karte berechtigt den Gast, die Panoramabrücke Sigriswil für CHF 4.00 anstelle des normalen Preises von CHF 8.00 zu überqueren. Die seit dem 1. März 2014 von Thun-Thunersee Tourismus (TTST) lancierte Karte wird rege benutzt und motiviert den Besucher, verschiedene Sehenswürdigkeiten zu besichtigen. Mit dem TTST haben wir eine pauschale Vereinbarung abgeschlossen, womit ein Teil der Vergünstigung, die wir dem Gast gewähren, von TTST zurückerstattet erhalten.

Öffentlichkeitsarbeit

Die Panoramabrücke Sigriswil und der Panorama Rundweg Thunersee wurden in verschiedensten Medien dokumentiert. So erschienen Artikel in europäischen Medien, in verschiedenen überregionalen und regionalen Schweizer Printmedien, zudem wurde die Panoramabrücke Sigriswil mit dem Anerkennungspreis des „prix acier“ ausgezeichnet. Zahlreiche Blogs und andere social media Einträge, berichten über den Panorama Rundweg Thunersee und werben für das Ausflugsziel Thunersee.

3 Umwelt



Roland Luder

Die Geländerekultivierungen bei den Panoramabrücken in Leissigen und Sigriswil sind abgeschlossen. Zudem konnte der Rastplatz in Aeschlen fertig gestaltet werden. Dieser Brückenkopf wirkt jetzt auch gut in die Kulturlandschaft eingebettet.

Die mit der Waldrodung für die Panoramabrücke Sigriswil verbundenen Auflagen und Bedingungen der kantonalen Waldabteilung wurden abschliessend erfüllt bzw. erledigt, so dass auch die dafür geleistete Kautionsabgabe abgelöst werden konnte. Bäume und Büsche auf den Ersatzaufforstungsflächen entwickeln sich wie erwartet sehr gut.

2014 war die Auffälligkeit der neuen Panoramabrücke Sigriswil im Landschaftsbild kein Thema mehr, nachdem es in den Vorjahren vereinzelt negative Bemerkungen wegen Lichtreflexionen auf die andere Seeseite gegeben hatte.

Brücke glänzt weniger

4 Technik und Bauten



Martin Dietrich

Die Panoramabrücke Sigriswil hat am 15. Oktober 2014 im Auditorium Maximum der ETH Zürich den Anerkennungspreis „Prix Acier“ erhalten. Diese Auszeichnung wird - gemäss Ausschreibungsunterlagen - vergeben für „Projekte, die exemplarisch für die architektonische Qualität und technische Leistungsfähigkeit des Stahl- und Metallbaus sind. Im Vordergrund stehen der kreative und wirtschaftliche Umgang mit dem Material Stahl, technische Innovation und konstruktive Virtuosität.“ In mehreren technischen Fachzeitschriften im In- und Ausland sind zudem Berichte über die Brücke erschienen, womit ihr Bekanntheitsgrad auch in der Architektur- und Ingenieurszene weiter gesteigert werden konnte.

Unterhaltsplan

In Bezug auf die Planung neuer Brücken war 2014 ein Zwischenjahr; mit der Anpassung der Linienführung im Bereich Balmholz/Beatushöhlen wurde ja die Hängebrücke über den Chrutbach hinfällig. Dafür wurde der Fokus auf die Nachkontrollen der beiden bestehenden Brücken gelegt. In Sigriswil war Ende Jahr der „Zweijahres-Check“ fällig, wobei die Firma Seiler AG in gewohnt seriöser Art den Zustand insbesondere der Schraubenverbindungen am Brückenträger und der Schweissnähte an den Pylonköpfen visuell kontrollierte. In Leissigen liegt der Fall etwas anders, da ja die Fundamente noch von der Vorgängerfirma erstellt worden sind. Die mit einem sogenannten Inklinometer gemessenen Fundamentbewegungen von rund 10 mm und auch die Haarrisse an den Betonwiderlagern geben aber auch hier keinen Anlass zur Besorgnis. Selbstverständlich wird die periodische Überprüfung beider Objekte gemäss Kontrollplan weiter geführt.

5 Website/Sponsoring



Sarah Grimmelikhuijsen

Die Besucherzahlen auf der **Website** blieben auch 2014 auf gewohnt hohem Niveau. Der warme Herbst hat die Zugriffe sogar bis fast zum Ende des Jahres hin deutlich nach oben schnellen lassen. Die Optimierung für mobile Geräte im 2014 hat sich gelohnt: 36 % aller Besucher greifen mit Tablet und/oder Smartphone auf die Website zu.

Das von der Internetgalerie AG implementierte **Reportingtool** wurde 2014 anhand der letzten Bedürfnisse von Seiten Geschäftsleitung und Ranger fertigprogrammiert. Das Tool ermöglicht nicht nur die Zeiterfassung und Abrechnung für die Brückenranger, sondern auch das Mitglieder-Rechnungswesen inkl. Verwaltung aller Mitgliederdaten.

5 Marketing



Carina Kammermann

Mit zahlreichen Einträgen in Imprimaten der Ferienregion Interlaken generierte der Verein Panorama Rundweg Thunersee im Jahr 2014 eine hohe Aufmerksamkeit im In- und Ausland. Dazu gehörten PR Reportagen im Thun-das Magazin, Inserate in den Geheimtipps sowie Einträge in der neuen Erlebniskarte und auf den Webseiten www.interlaken.ch und www.thunersee.ch. Besonders Text und Bilder unter www.ausflugsziele.ch fanden weiter grosse Beachtung.

Als Highlight galt die von Thun-Thunersee Tourismus lancierte PanoramaCard. Die PanoramaCard Thunersee wird seit März 2014 jedem Übernachtungsgast in allen teilnehmenden Unterkünften gratis abgegeben und kann seither für die kostenlose Überquerung der Panoramabrücke Sigriswil eingesetzt werden. Als Hauptpartner dieser Karte profitiert der Verein von allerhand Kommunikationsleistungen.

Auch beim nationalen Wandertag der Schweizer Familie am 13. September in der Spiezer Bucht trat der Panorama Rundweg als Partner auf. Die Wanderroute, welche von Spiez mit dem Schiff nach Sigriswil und über die Hängebrücke führte, erfreute sich grosser Beliebtheit.

Nationaler Wandertag

6 Signalisation



Arnold Germann

Im Raum Aeschlen – Sigriswil wurden die weissen Schilder an den wichtigsten Standorten/Abzweigungen zur Hängebrücke angebracht. Dies mit der Eingabe und Bewilligung der Gemeindebehörden und der Wanderwege. Gleichzeitig konnten auch die Signalisation für die Autofahrer am Dorfeingang in Sigriswil und bei der Abzweigung in Gunten verwirklicht werden.

Ein viel diskutiertes Thema im Vorstand war der Rangerunterstand (was, wann, wo und wie viel darf es kosten). Im Januar 2014 wurden wir von der neu ins Leben gerufenen Interessengemeinschaft Info Punkt Panoramabrücke zur Beratung/Realisierung von einem Infopanel-Unterstand eingeladen. Nach vielen Besprechungen über Kosten, Grösse und Standort, konnte mit Unterstützung der Gemeinde Sigriswil ein gemeinsames „Projekt“ realisiert werden. Der neue Unterstand bewährt sich für den Info-Panel und die Ranger. Der Unterstand und der Infopanel wurden mit einem gemeinsamen Raclette-Abend am 21. Januar 2015 feierlich eingeweiht.

7 Finanzen



Beat Bühler

Der Verein Panorama Rundweg Thunersee ist wetterfühlig und dies wieder spiegelt sich auch in finanzieller Hinsicht. Dank den Mitgliederbeiträgen, privaten Spenden, Sponsoringbeiträgen sowie dem Ertrag aus der Brückenmaut, konnten im Jahr 2014 total CHF 325'943.37 erwirtschaftet werden, wobei die Erträge aus der Brückenmaut mit Abstand den grössten Anteil (CHF 285'789.45) beisteuerte. Die über 1'800 Mitgliedern des Vereins bedeuten ein solides Fundament, für gute Zahlen ist schönes Wanderwetter die wichtigste Voraussetzung.

Erfolgsrechnung per 31.12.2014

Einnahmen	2014 in CHF	2013 in CHF	Veränderung
Mitgliederbeiträge	19'958	18'000	1'958
Kantonsbeiträge/Lotteriefondbeitrag (einmalig)	-	792'000	-792'000
Spenden	7'927	15'481	-7'554
Sponsoring	12'269	11'852	417
Verkaufserlöse	1'586	-	1'586
Brückenmaut	285'789	313'188	-27'398
Karteneinträge	-	1'500	-1'500
Total Einnahmen	327'529	1'152'021	-824'492
Aufwand			
Dienstleistungen	103'799	93'635	10'164
Vorstand	7'826	7'699	127
Handelswaren	4'188	-	4'188
Restliche betriebliche Aufwendungen	33'427	54'078	-20'651
Finanzaufwand	23'374	42'818	-19'444
Abschreibungen	86'875	90'460	-3'585
Gewinnsteuer (Abgrenzung)	275	-	275
Total Aufwand	259'764	288'690	-28'926
Ausserordentlicher Erfolg	13'496	116'741	-103'245
Einnahmenüberschuss	81'262	980'073	-898'811
Total	327'529	1'152'021	-824'492

Mitgliederbeiträge/
Spenden/Sponsoring

Der PRT geniesst weiterhin grosse Sympathie, im Geschäftsjahr konnten mit CHF 19'958.- fast CHF 2'000.- mehr Ertrag als im Vorjahr aus Mitgliedschaft erzielt werden. Erfreulich ist auch die Entwicklung bei den Sponsoring-Beiträgen. Auch Spenden sind eingegangen, zwar etwas weniger als budgetiert.

Brückenmaut

Das Besucheraufkommen im zweiten Geschäftsjahr nach der Fertigstellung der Panoramabrücke in Sigriswil war die grosse Unbekannte. Hier kommt vor allem das Wetter zum Zug, welches jeden Bürokraten und Budget-Ersteller dirigiert. Wegen des eher durchzogenen 1. Halbjahres konnten die angestrebten CHF 300'000.- nicht erzielt werden. Dank des goldigen Herbstes stimmte sich

Petrus dann doch noch versöhnlich und der PRT konnte CHF 285'789.45 an Brückenmaut-Einnahmen erzielen.

Dienstleistungen	Dank unserer engagierten Brückenranger sowie der versierter Geschäftsstelle konnten viele Informationen an Gäste weitergeben werden und Mitglieder gewonnen werden. Diese Anstrengungen sind dem Verein wichtig – dies schlägt sich dementsprechend auch in der Erfolgsrechnung nieder und kostete den Verein CHF 103'798.95
Sonstige Aufwände	Auf Grund geringerer IT-Kosten und weniger Marketingaufwand konnten die sonstigen Aufwände auf CHF 33'427.40 gesenkt werden, etwas mehr als budgetiert.
Abschreibungen	Die Brücken werden linear auf 30 Jahre abgeschrieben. Dies schlägt sich in der Erfolgsrechnung mit CHF 86'875.- nieder.
Finanzaufwand	Die erwirtschafteten Mittel werden hauptsächlich für die Rückzahlung der Hypothek verwendet. Dadurch gehen die Finanzaufwendungen stark zurück.

Bilanz per 31.12.2014

Aktiven CHF	2014 in CHF	2013 in CHF	Veränderung
Kasse	2'000	1'000	1'000
AEK Thun KK 14858.65.191	3'502	22'056	-18'554
AEK Thun KK 14858.65.174	4'054	2'930	1'124
Postfinance Nr. 60-473191-6	1'123	700	423
Forderungen	-	128'672	-128'672
Rechnungsabgrenzungen	1'341	4'706	-3'365
Anlagewert Hängebrücken	2'369'004	2'404'003	-34'999
Total Aktiven	2'381'024	2'564'066	-183'042
Passiven			
Verbindlichkeiten	15'661	23'065	-7'404
Gutscheine	192	192	-
Mehrwertsteuerschuld	2'838	1'785	1'053
Passive			
Rechnungsabgrenzung	38'632	20'324	18'308
AEK Bank, Hypothek 148858.65.118/345	852'730	1'128'990	-276'260
Darlehen			
Einwohnergemeinde Sigriswil	250'000	250'000	-
Vereinsvermögen	1'139'710	159'637	980'073
Einnahmenüberschuss	81'262	980'073	-898'812
Total Passiven	2'381'024	2'564'066	-183'042

MWST	Die Forderungen bezüglich Mehrwertsteuer konnte im Jahr 2014 abgeschlossen werden und existieren nicht mehr.
Anlagewert Hängebrücken	Die Panoramabrücke Sigriswil konnte mit CHF 50'718.- abgeschrieben werden, die Verbesserungen am Brückenkopf Aeschlen sowie der Rangerunterstand in Sigriswil sind mit CHF 49'718.53 bilanziert. Das heisst konkret: Trotz Investitionen konnten unter dem Strich CHF 35'000.- abgeschrieben werden.
Hypothek	Die Hypothek konnte erfreulicherweise um CHF 276'260.- amortisiert werden.
Eigenkapital	Das Eigenkapital konnte auf CHF 1'139'709.98 gesteigert werden. Am Schluss resultiert ein Einnahmeüberschuss oder Gewinn von CHF 81'261.57.-

8 Budget 2015

Budget	Der Vorstand des Panorama Rundweg Thunersee geht davon aus, dass sich das Budget im Rahmen des Vorjahres bewegt. Um dies erreichen zu können, muss die Attraktivität der Brücken und auch der Beitritt in den Verein als solches weiter gefördert werden. Auch die Sponsoring-Aktivitäten müssen weitergeführt werden.
Projekte 2015	Der Verein geniesst nicht nur die schöne Aussicht sondern engagiert und investiert in die Zukunft. Verschiedene Projekte stehen an. Insgesamt werden im Jahr 2015 CHF 30'000.- für folgende Projekte budgetiert: <ul style="list-style-type: none">• Ruine Weissenau - Därligen• Balmholz, Beatushöhlen• Sundbach, Beatenberg• Fähre Scherzligen/Schadau, Thun

Budgetvergleich	Einnahmen	Budget 2014	Rechnung 2014	Budget 2015
	Mitgliederbeiträge	18'000	19'958	20'000
	Kantonsbeiträge/Lotteriefondbeitrag (einmalig)	-	-	-
	Spenden	15'000	7'927	15'000
	Sponsoring	5'000	12'269	10'000
	Verkaufserlöse	1'000	1'586	2'000
	Brückenmaut	300'000	285'789	300'000
	Karteneinträge	1'500	-	-
	Total Einnahmen	340'500	327'529	347'000
	Aufwand			
	Dienstleistungen	50'000	103'799	80'000
	Projekte	-	-	30'000
	Vorstand	10'000	7'826	7'800
	Handelswaren	-	4'188	1'000
	Restliche betriebliche Aufwendungen	30'000	33'427	30'000
	Finanzaufwand	35'000	23'374	20'000
	Abschreibungen	90'460	86'875	85'000
	Gewinnsteuer (Abgrenzung)	-	275	-
	Total Aufwand	215'460	259'764	253'800
	Ausserordentlicher Erfolg	-	13'496	-
	Einnahmenüberschuss	125'040	81'262	93'200
	Total	340'500	327'529	347'000

9 Über uns

9.1 Personelles

Vorstand	Peter Dütschler	Präsident, Ing. Geometer ETH, Hünibach
	Roland Luder	Vizepräsident, Biologe, Thun/Lenk
	Carina Kammermann	Marketing, ab 01.01.2013 bis 31.12.2014, Tourismus, Thun
	Sarah Grimmelikhuijsen	Homepage, Kommunikation, ab 01.01.2013, Kommunikationsfachfrau, Bern
	Sandra Zimmerli	Sekretariat, Geschäftsführerin, Hünibach
	Beat Bühler	Kassier, Leiter Gastronomie, Oberhofen bis 3.6.2015
	Martin Dietrich	Bau, Bauingenieur ETH, Spiez
	Arnold Germann	Routen, Ingenieur, Aeschlen
Zahlungen	Sylvia Glaus, Entwicklungsraum Thun	
Buchhaltung	Bernhard Neuenschwander, Treuhänder mit eidg. Fachausweis, Thun	
Rechnungsrevisor	Martin Ruchti, Wirtschaftsprüfer, Steffisburg	
Ranger (angestellt bei Sigriswil Tourismus)	Urs Widmer, Sigriswil	
	Hansjürg Schmid, Thun	
	Bruno Sager, Thun	

Gertrud Jordi, Sigriswil
Susanne Stucki, Thun, ab 2015
Heinz Hänni, Oberhofen, bis 31.12.2014
Lena Rupp, Gunten, bis Ende 2013
Hanna Zaugg, Steffisburg, ab 1. Mai 2013, bis 30. November 2013
Karin Motzler, Aeschlen, bis 30. April 2013

9.2 Hilfsmittel

Der Vorstand kann auf den Web-basierten Teamraum (Wiki) zugreifen. Hiermit können auf einfache Weise Dokumente und Wissen publiziert und durch die Mitglieder selbstständig aktualisiert werden.

<http://wiki.panorama-rundweg.thunersee.ch>

www.brueckenweg.ch

Intranet	Eine Webapplikation steht für die effiziente Leistungserfassung der Ranger, Auswertungen, Statistiken, Rechnungserstellung, Zahlungskontrolle und dem Druck der Mitgliederausweise zur Verfügung. admin.panoramarundweg.ch
Webcam Sigriswil	Unsere Webcam beim Schulhaus Raft in Sigriswil liefert alle 10 Sekunden ein aktuelles Bild von der Panoramabrücke Sigriswil. Der Webcode für die kostenlose Integration der Webcam in Ihre eigene Homepage ist im Wiki (siehe oben) beschrieben. Die gespeicherten Bilder der Webcam lieferten schon wertvolle Hinweise bei der Aufklärung von Vandalenakten. Die Webcam wurde auf www.swisswebcams.ch verlinkt und hat schon über 16'000 Aufrufe seit dem 1. Oktober 2013. webcam.panoramarundweg.ch
Online-Karte für internen Gebrauch	Im RegioGIS Berner Oberland wurde der Rundweg aufgeschaltet und steht für internen Gebrauch zur Verfügung. map.regiogis-beo.ch

10. Mai 2015 Im Namen des Vorstandes Panorama Rundweg Thunersee

Peter Dütschler
Präsident