

# Jahresbericht 2013



## Inhaltsverzeichnis

1	Bericht des Präsidenten .....	2
2	Bericht der Geschäftsführerin .....	3
3	Umwelt.....	5
4	Website/Sponsoring .....	5
5	Marketing .....	6
6	Finanzen .....	7
7	Budget .....	9
8	Über uns .....	10
8.1	Personelles .....	10
8.2	Hilfsmittel.....	10
9	Schlussbemerkungen .....	11

## 1 Bericht des Präsidenten



Peter Dütschler

Wir dürfen auf ein erfolgreiches Jahr 2013 zurückblicken. Die Panorama-  
brücken sind als touristisches Angebot etabliert, integriert in die Wanderkarte  
und die neue attraktive Gästekarte von Thun-Thunersee Tourismus.

Die Besucherzahlen und die vielen positiven Berichterstattungen zeigen, dass  
der Rundweg, vorneweg mit der Panoramabrücke Sigriswil, ein Publikums-  
magnet darstellt. Mit über 36'000 verkauften Tickets und knapp CHF 52'000.-  
Einnahmen über die Spendesäulen ist das erste volle Betriebsjahr ein Erfolg.  
Für den Verein Panorama Rundweg Thunersee ist es Beweis, das Projekt über  
die Jahre selbsttragend zu betreiben und die Abzahlung der Schulden anzuge-  
hen.

Rückbau der alten Brücke

Auch in Leissigen sind die Frequenzen erfreulich, die Brücke wird viel besucht,  
auch wenn sie so gut in die Landschaft integriert ist, dass sie von der Ferne fast  
nicht sichtbar ist. Durch den Rückbau des alten Steges hat die Spissischlucht  
viel an Unberührtheit gewonnen.

Konsolidierung

Das erste Betriebsjahr benötigten wir, um den Verein zu konsolidieren und die  
administrativen und organisatorischen Abläufe zu verbessern. Der rasante  
Anstieg der Mitgliederzahlen war für uns Anlass, die Mitgliederverwaltung mit  
der Ausweiserstellung sowie die Leistungserfassung der Ranger webbasiert zu  
verwalten.

Gerichtshandel Leissigen definitiv  
abgeschlossen

Mit der Bezahlung der zweiten und letzten Rate zugunsten des Vereins konnte  
der gerichtliche Vergleich mit dem verurteilten Unternehmer von Leissigen  
abgeschlossen werden. Leider zog sich die Geschichte bis zum Schluss in die  
Länge: Ohne Androhung der Betreibung wurde uns der Schadenersatz nicht  
ausbezahlt. Umso mehr freuen wir uns über die vielen glücklichen Wanderer  
auf der Panoramabrücke Leissigen.

Mehrwertsteuer

Ebenfalls ins Kapitel Konsolidierung gehört die Mehrwertsteuer. Nach zahlrei-  
chen Stunden Aufwand, vielen Besprechungen und Rechtsberatungen konnten  
sich die Verantwortlichen bei der eidgenössischen Mehrwertsteuer auf eine,  
für alle faire, Lösung festlegen. Ohne den hartnäckigen und beherzten Einsatz  
unseres Buchhalters Bernhard Neuenschwander wären uns mehrere zehntau-  
send Franken Vorsteuerabzug nicht zugewiesen worden.

Ein Angebot, das seinen Preis  
wert ist

Die Diskussionen um die Farbgebung der Brücke verschaffte uns eine unerwar-  
tet hohe Medienpräsenz. Es zeigte uns auf, dass einem Lästler und hundert  
Befürwortern in den Medien in etwa dasselbe Gewicht eingeräumt wird. Ähn-  
lich verläuft es mit den teilweise tendenziösen Berichterstattungen über die  
Höhe der Brückenmaut.

Tatsache ist, dass wir mit den Rangern vor Ort präsent sind und die Stimmung bei den Gästen direkt erfahren. Der Anteil der Personen, die sich über die Höhe der Brückenmaut beschwerten, ist verschwindend klein. Für die Allermeisten ist die Maut kein Thema, je länger die Anreisezeit der Gäste ist, umso weniger Diskussionen gibt es. An manchen Tagen verkaufen die Ranger über 200 Tickets ohne eine einzige Bemerkung über die angeblich zu hohe Maut. Die solide Finanzierung und eine transparente Buchhaltung nach den strengen Richtlinien von GAAP FER<sup>1</sup> sind uns wichtig und geben uns die Kraft, das Projekt Rundweg weiter zu verfolgen.

Es geht weiter

Als nächste Herausforderungen packen wir die Signalisierung des Rundwegs um den Thunersee an, zudem stehen die Integration in die Karten und Angebote von Schweizmobil an. Ein weiteres Ziel ist die Weiterverfolgung des Rundweges bei den Beatushöhlen sowie zwischen Weissenau und Därligen.

DANKE!

Mein aufrichtiger Dank geht an alle Sponsoren, Mitglieder und Helfer, die es uns ermöglicht haben, die Vision umzusetzen und nun erfolgreich zu betreiben.

## 2 Bericht der Geschäftsführerin



Sandra Zimmerli

Nach dem ereignisreichen Geschäftsjahr 2012 mit zwei Brückeneinweihungen, war das Jahr 2013 eine Zeit der Konsolidierung. Alle Parameter wurden zu einem gesamten Ganzen zusammengetragen und statistisch ausgewertet. Besonders der Betrieb der Panoramabrücke Sigriswil interessierte uns. Für alle sehr erfreulich sind die hohen Besucherzahlen, die auch ein Jahr nach Inbetriebnahme nicht abfallen.

Es hat sich gezeigt, dass zunehmend Gruppen aus der ganzen Schweiz vom Angebot Panorama Rundweg Thunersee profitieren, so ist die Panoramabrücke Sigriswil zum beliebten und bekannten Ausflugsziel für Jung und Alt geworden.

Aufgabe und Einsatz Ranger

Fünf ausgebildete Ranger, die teilweise seit der Eröffnung im Oktober 2012 für den Verein tätig sind, haben sich für alle Gäste als wichtige Anlaufstelle für Fragen und Bemerkungen entwickelt. Sie sind stets für einen geregelten Ablauf bei der Brücke besorgt und stehen den Besuchern neben dem Ticketverkauf mit Rat und Tat zur Verfügung.

---

<sup>1</sup> GAAP: General Account Accepted Principles, FER Fachempfehlung für das Rechnungswesen

---

Ranger als Pulsfühler	<p>Die anfängliche Skepsis gegenüber den Rangern ist grösstenteils verschwunden, sie gehören zum gewohnten Bild bei der Brücke und sind begehrtes Foto-sujet. Die Ranger sind für den Verein PRT in mehrerer Hinsicht von grosser Bedeutung.</p> <p>Als wichtiger Pulsfühler: Ihr regelmässiges Feedback an die Geschäftsstelle vermittelt einen guten Einblick in die brennenden Fragen und Anliegen der Besucher.</p> <p>Als Einnahmestelle: Ohne jegliche verbindliche Durchgangskontrolle wären die Einnahmen des Vereins PRT markant tiefer und damit die Finanzierung des Projektes nicht gesichert.</p> <p>Als Akquise: Direkt bei der Brücke werden immer noch die meisten Vereinsmitglieder gewonnen.</p>
Brückenmaut ist akzeptiert	<p>Die anfänglichen Diskussionen über die Maut haben deutlich abgenommen und inzwischen ist weitgehend bekannt, dass für Auswärtige ab 16 Jahren ein Brückenzoll erhoben wird. Durch die neu lancierte Gästekarte für Übernachtungsgäste zahlen die Besitzer der „Panoramacard“ seit dem 1.3.2014 nur noch CHF 4.00 für ein Ticket für die Überquerung der Hängebrücke.</p>
Spezielle Anlässe und täglicher Gebrauch	<p>Die Panoramabrücke Sigriswil entwickelt sich immer mehr als Ort von speziellen Veranstaltungen: So wurden mehrere Hochzeiten, Geburtstage, Firmenausflüge, Kundenanlässe und vieles mehr bei der Hängebrücke gefeiert. Zudem tritt der Verein Panorama Rundweg Thunersee bei Grossanlässen wie die Aeschlenchilbi oder das Schwingfest in Sigriswil als Sponsor in Erscheinung. Aber auch der Detailhandel freut sich über immer mehr Kunden, welche die Brücke als Spaziergang für den täglichen Einkauf nutzen und die Schüler aus Aeschlen sind dankbar für die „Abkürzung“.</p>
Öffentlichkeitsarbeit Panorama Rundweg Thunersee	<p>Die Panoramabrücke Sigriswil und der Panorama Rundweg Thunersee wurden in verschiedensten Medien dokumentiert. So erschienen Artikel in deutschen und russischen Medien, in verschiedenen überregionalen und regionalen Schweizer Printmedien, sowie Berichte im SF aktuell.</p> <p>Während der Neuland Ausstellung in Thun im November 2013 konnte sich der Verein Panorama Rundweg Thunersee zusammen mit anderen Anbietern aus der Gemeinde Sigriswil einem breiten und interessierten Publikum präsentieren.</p>

### 3 Umwelt



Roland Luder

Die Gelände-Rekultivierungen bei den beiden Panoramabrücken in Leissigen und Sigriswil sind 2013 abgeschlossen worden. Mit Ansaaten und Bepflanzungen konnte eine zufriedenstellende Begrünung erreicht werden. In Aeschlen zeigte sich, dass die anstehende Nagelfluh beim Rastplatz etwas mehr als erwartet abbröckelt. Das herunterfallende Material verschmutzt den Rastplatz. Es wurde ein Vorschlag zur besseren Gestaltung des Rastplatzes ausgearbeitet. Die entsprechenden Arbeiten sind für 2014 vorgesehen.

Der Rückbau des alten Steges über den Spissibach und die Rekultivierung des alten Schluchtwegs erfolgte im Sommer 2013 im Auftrag des Vereins PRT.

Diskussion Lichtreflexion

Der Betrieb der beiden Panoramabrücken hat zu keinen unzulässigen Auswirkungen auf die Umwelt geführt. Es gibt weder Abfall- noch Lärmprobleme. Wiederholt nahm der Verein Stellung zu den Lichtreflexionen der Panoramabrücke in Sigriswil. Je nach Sonnenstand erscheint die Brücke von der gegenüberliegenden Seeseite aus am späten Nachmittag als heller Strich in der Landschaft. Der Verein hatte nie das Ziel, die Brücke zu verstecken. Er ist der Ansicht, dass die Brücke im Vergleich zu anderen Elementen im Landschaftsbild (Strassen, Siedlungen) massstäblich ist und deshalb keine besonders auffällige Veränderung der stark genutzten und stark überbauten Kulturlandschaft am Thunersee darstellt.

Rotmilanpaar brütet unter Brücke

Erfreut waren alle, als im Frühling 2013 ein Rotmilanpaar seinen Horst direkt unter der Panoramabrücke Sigriswil baute und dort zwei Junge aufzog. Aus unbekanntem Gründen verschwanden die beiden Nestlinge aus dem Horst. Einer konnte im Wald unter der Brücke gefunden und in eine Vogelpflegestation gebracht werden. Dort wurde er bis zur Flugfähigkeit aufgezogen und dann freigelassen.

### 4 Website/Sponsoring



Sarah Grimmelikhuijsen

Die Suche nach Grosssponsoren hat sich im Berichtsjahr als sehr schwierig erwiesen. Die Sponsoring-Bemühungen wurden aus diesem Grund auf ein Minimum beschränkt, um die zur Verfügung stehenden Ressourcen für Sachspensoren zu aktivieren. Das Ziel dabei ist eine konkrete und für beide Parteien gewinnbringende Zusammenarbeit. Die lange Sponsorenliste auf unserer Webseite zeigt, dass sie auch dieses Jahr erfreulich erweitert werden konnte. Der Brückenweg geniesst einen innovativen und nachhaltigen Touch, mit dem sich gut werben lässt.

Website überarbeitet

Die Website wurde im Frühjahr 2013 komplett überarbeitet – inhaltlich und optisch. Der neue Online-Shop genießt grosse Beliebtheit: Tageskarten, Jahresabos, etc. können online bestellt und direkt bezahlt werden. Aufgrund der verstärkten Zugriffe von mobilen Geräten wird die Website im Frühjahr 2014 für mobile Geräte optimiert



Carina Kammermann

## 5 Marketing

Im Jahr 2013 konnte mit dem Brückenticket ein neues Angebot zusammen mit der STI und der BLS geschaffen werden. Das Ticket welches die Brückenmaut, eine Schiff- und eine Busfahrt inkludierte wurde erfolgreich verkauft. Bei einem Wettbewerb über die schweizweit bekannte Website [www.familienleben.ch](http://www.familienleben.ch) verlost der Verein zudem Brückentickets für die ganze Familie und erreichte damit grosse Aufmerksamkeit. Der Panorama Rundweg Thunersee profitierte weiter von diversen Einträgen in zahlreichen Imprimaten. PR Reportage im Thun-das Magazin, Eintrag Hängebrücke Leissigen in den Geheimtipps der Ferienregion Interlaken, Eintrag in der Thunersee Aktivitätenkarte sind einige davon. Zum einjährigen Jubiläum der Panoramabrücke Sigriswil überquerten am 14. Oktober alle Besucher gratis die Hängebrücke. Der Panorama Rundweg wurde weiter bei GPS Tracks erfasst. Damit kann sich seither jedermann/frau die Wanderung rund um den Thunersee auf das Smartphone laden.

*Bild Wettbewerb familienleben.ch*

### Hoch über dem Thunersee: Gewinnen Sie Familientickets für den Panorama Rundweg

Wenn der Panorama Rundweg Thunersee fertiggestellt sein wird, führt ein spektakulärer Wanderweg rund um den Thunersee. Zwei Hängebrücken – eine in Leissigen und eine in Sigriswil – stehen bereits und laden zu wahrlich aussichtsreichen Wanderungen ein. Wir verlosen Tickets für einen Ausflug am Thunersee für eine vierköpfige Familie.

Gefällt mir 0 Senden 0 0 0 0 0 0



## 6 Finanzen



Beat Bühler

Der Verein Panorama Rundweg Thunersee kann auch aus finanzieller Sicht auf ein erfolgreiches Jahr zurückschauen. Die Maut-Einnahmen bei der Sigriswiler Brücke sind stabil und der Verein kann auf genügend flüssiges Geld zurückgreifen. Dank des versprochenen Beitrages des Kantons, der Steuerfreiheit sowie der MwSt-Forderungen, konnte so ein hoch erfreulicher Einnahmenüberschuss von CHF 980'073.- generiert werden.

### Erfolgsrechnung per 31.12.2013

Einnahmen	2013 in CHF	2012 in CHF	Veränderung
Mitgliederbeiträge	18'000	20'544	-2'544
Kantonsbeiträge/Lotteriefondbeitrag (einmalig)	792'000	30'000	762'000
Spenden	15'481	86'030	-70'549
Sponsoring	11'852	43'995	-32'144
Verkaufserlöse	-	995	-995
Brückenmaut	313'188	75'176	238'012
Karteneinträge	1'500	-	1'500
<b>Total Einnahmen</b>	<b>1'152'021</b>	<b>256'740</b>	<b>895'281</b>
<b>Aufwand</b>			
Dienstleistungen	93'635	60'142	33'493
Vorstand	7'699	500	7'199
Restliche betriebliche Aufwendungen	54'078	68'196	-14'118
Finanzaufwand	42'818	59'389	-16'571
Abschreibungen	90'460	66'988	23'472
Gewinnsteuer (Abgrenzung)	-	1'000	-1'000
<b>Total Aufwand</b>	<b>288'690</b>	<b>256'215</b>	<b>32'475</b>
Ausserordentlicher Erfolg	116'741	-	116'741
Einnahmenüberschuss	980'073	525	979'548
<b>Total</b>	<b>1'152'021</b>	<b>256'740</b>	<b>895'281</b>

Kantonsbeiträge / Lotteriefondsbeitrag (einmalig)

Im Rechnungsjahr 2013 ist der versprochene Betrag von CHF 792'000.- ausbezahlt worden und konnte zur Rückzahlung des Baukredites verwendet werden.

Ausserordentlicher Erfolg

Diese Ertragsposition enthält einerseits die Auflösung der Wertberichtigung aus den Forderungen gegenüber der Mehrwertsteuer (CHF 140'000.-) andererseits Zahlungen aus dem Rechtsstreit mit der Firma OPAL AG (CHF 50'000.-)

**Bilanz per 31.12.2013**

<b>Aktiven CHF</b>	<b>2013 in CHF</b>	<b>2012 in CHF</b>	<b>Veränderung</b>
Kasse	1'000	1'000	-
AEK Thun KK 14858.65.191	22'056	250'398	-228'342
AEK Thun KK 14858.65.174	2'930	12'909	-9'980
Postfinance Nr. 60-473191-6	700	464	236
Forderungen	128'672	59'787	68'885
Rechnungsabgrenzungen	4'706	10'841	-6'135
Anlagekosten Hängebrücken	2'404'001	2'462'331	-58'330
<b>Total Aktiven</b>	<b>2'564'064</b>	<b>2'797'729</b>	<b>-233'665</b>
<b>Passiven</b>			
Verbindlichkeiten	23'065	90'965	-67'900
Gutscheine	192	-	192
Mehrwertsteuerschuld	1'785	-	1'785
Passive			
Rechnungsabgrenzung	20'324	15'217	5'107
AEK Bank, Baukredit 148858.65.118/345	1'128'990	2'281'910	-1'152'920
Darlehen			
Einwohnergemeinde Sigriswil	250'000	250'000	-
Vereinsvermögen	159'637	159'112	525
Einnahmenüberschuss	980'073	525	
<b>Total Passiven</b>	<b>2'564'066</b>	<b>2'797'729</b>	

Forderungen Diese Bilanzposition enthält Guthaben aus Abgrenzung der Mehrwertsteuer. Infolge unklarer Situation (Stand 31.12.2013) betreffend des Anteils nicht rückforderbaren Vorsteuer, wurde eine Wertberichtigung vorgenommen. Gemäss telefonischer Besprechung mit der Hauptabteilung Mehrwertsteuer des Kantons Bern, haben wir den bilanzierten Betrag zugute. Diese Forderungen werden im Geschäftsjahr 2014 bereinigt.

Rückzahlung Baukredit Durch die Kantons-Beiträge sowie der Einnahmen der Maut-Gebühren bei der Panoramabrücke Sigriswil kann der Baukredit bei der AEK Bank 1826 früher amortisiert werden als ursprünglich geplant. In der Bilanz wurde der Baukredit in eine Hypothek umgewandelt.

Anlagekosten Hängebrücke Die Sachanlagen sind zu den Anschaffungswerten bewertet. Die Brücken werden über einen Zeitraum von 30 Jahren linear abgeschrieben. Die übrigen Sachanlagen werden, falls dies die Betriebsrechnung zulässt, sofort abgeschrieben.

## 7 Budget

**Budget** Der Verein Panorama Rundweg Thunersee kann das erste Mal in seiner Geschichte auf messbare Grössen des Vorjahre zurückgreifen und kann anhand von diesen ein Budget erstellen (s. untenstehende Grafik).

**Spannendes 2. Jahr** Im 2014 werden keine Kantons- und Lotteriefondbeiträge mehr fliessen. Der Vorstand ist gefordert, die Spenden- und Sponsoring Bemühungen zu verstärken, damit die Vorjahreszahlen erreicht werden können. Die Einnahmen durch die Brückenmaut werden leicht tiefer geschätzt. Wir gehen davon aus, dass die Besucherwelle nach der Eröffnung und die Publizität von SRF bi de Lüt sich auf die Besucherzahlen im 2013 niedergeschlagen haben und entsprechend im 2014 fehlen. Weniger Einnahmen müssen unwiderruflich auch Aufwandminderung zur Folge haben. Da die Tätigkeiten weniger intensiv als im 1. Volljahr der Brückenöffnung sind, gehen wir davon aus, dass auch der Aufwand vermindert werden kann (operativ wie auch EDV-mässig).

**Budgetvergleich**

<b>Einnahmen</b>	<b>2013 in CHF</b>	<b>Budget 2014</b>	<b>Veränderung</b>
Mitgliederbeiträge	18'000	18'000	-
Kantonsbeiträge/Lotteriefondbeitrag (einmalig)	792'000	-	-792'000
Spenden	15'481	15'000	-481
Sponsoring	11'852	5'000	-6'852
Verkaufserlöse	-	1'000	1'000
Brückenmaut	313'188	300'000	-13'188
Karteneinträge	1'500	1'500	-
<b>Total Einnahmen</b>	<b>1'152'021</b>	<b>340'500</b>	<b>-811'521</b>
<b>Aufwand</b>			
Dienstleistungen	93'635	50'000	-43'635
Vorstand	7'699	10'000	2'301
Restliche betriebliche Aufwendungen	54'078	30'000	-24'078
Finanzaufwand	42'818	35'000	-7'818
Abschreibungen	90'460	90'460	0
Gewinnsteuer (Abgrenzung)	-	-	-
<b>Total Aufwand</b>	<b>288'690</b>	<b>215'460</b>	<b>-73'230</b>
Ausserordentlicher Erfolg	116'741	-	-116'741
Einnahmenüberschuss	<b>980'073</b>	<b>125'040</b>	
<b>Total</b>	<b>1'152'021</b>	<b>340'500</b>	

## 8 Über uns

### 8.1 Personelles

Vorstand	Peter Dütschler	Präsident, Ing. Geometer ETH, Hünibach
	Roland Luder	Vizepräsident, Biologe, Thun/Lenk
	Carina Kammermann	Marketing, ab 01.01.2013, Tourismus, Thun
	Sarah Grimmelikhuijsen	Homepage, Kommunikation, ab 01.01.2013, Kommunikationsfachfrau, Bern
	Sandra Zimmerli	Sekretariat, Geschäftsführerin, Hünibach
	Beat Bühler	Kassier, Leiter Gastronomie, Oberhofen
	Martin Dietrich	Bau, Bauingenieur ETH, Spiez
	Arnold Germann	Routen, Ingenieur, Aeschlen
Zahlungen	Sylvia Glaus, Entwicklungsraum Thun	
Buchhaltung	Bernhard Neuenschwander, Treuhänder mit eidg. Fachausweis, Thun	
Rechnungsrevisor	Martin Ruchti, Wirtschaftsprüfer, Steffisburg	
Ranger (angestellt bei Sigriswil Tourismus)	Urs Widmer, Sigriswil	
	Heinz Hänni, Oberhofen	
	Hansjürg Schmid, Thun	
	Bruno Sager, Thun	
	Gertrud Jordi, Sigriswil	
	Lena Rupp, Gunten, bis Ende 2013	
	Hanna Zaugg, Steffisburg, ab 1. Mai 2013, bis 30. November 2013	
	Karin Motzler, Aeschlen, bis 30. April 2013	

### 8.2 Hilfsmittel



Arnold Germann

Intranet

Der Vorstand kann auf den Web-basierten Teamraum (Wiki) zugreifen. Hiermit können auf einfache Weise Dokumente und Wissen publiziert und durch die Mitglieder selbstständig aktualisiert werden.

<http://wiki.panorama-rundweg.thunersee.ch>

[www.brueckenweg.ch](http://www.brueckenweg.ch)

Eine Webapplikation steht für die effiziente Leistungserfassung der Ranger, Auswertungen, Statistiken, Rechnungserstellung, Zahlungskontrolle und dem Druck der Mitgliederausweise zur Verfügung.

[admin.panoramarundweg.ch](http://admin.panoramarundweg.ch)

Webcam Sigriswil

Unsere Webcam beim Schulhaus Raft in Sigriswil liefert alle 10 Sekunden ein aktuelles Bild von der Panoramabrücke Sigriswil. Der Webcode für die kostenlose Integration der Webcam in Ihre eigene Homepage ist im Wiki (siehe oben) beschrieben. Die gespeicherten Bilder der Webcam lieferten schon wertvolle

Hinweise bei der Aufklärung von Vandalenakten. Die Webcam wurde auf [www.swisswebcams.ch](http://www.swisswebcams.ch) verlinkt und hat schon über 8500 Aufrufe seit dem 1. Oktober 2013. [webcam.panoramarundweg.ch](http://webcam.panoramarundweg.ch)

Online-Karte für internen Gebrauch

Im RegioGIS Berner Oberland wurde der Rundweg aufgeschaltet und steht für internen Gebrauch zur Verfügung.  
[map.regiogis-beo.ch](http://map.regiogis-beo.ch)

## 9 Schlussbemerkungen

Gemeinsam etwas bewegen in der Region

Wir danken all unseren Mitgliedern und Gönnern für die teilweise bereits mehrjährige Treue und ihren Glauben an die Realisierbarkeit dieses Pionier-Projektes. Nur so konnte der Bau der ersten beiden Brücken überhaupt ermöglicht werden. Zudem sind wir allen freiwilligen Helfern zu grossem Dank verpflichtet. Ohne sie und ihr grosses Engagement für das Projekt wäre der Panorama Rundweg Thunersee kaum realisierbar gewesen.

Freude und Dankbarkeit

Bei jedem Besuch auf den Brücken ist spürbar, dass diese von der Bevölkerung und den Gästen geschätzt und rege benutzt werden. Die Brücken überwinden Gräben, in der Realität, wie auch sinnbildlich. Langfristig stellt dieses Projekt ohne Zweifel eine nachhaltige Investition für die Thunersee-Region dar.

Es geht weiter

Wir sind bereits wieder am planen. Ein Variantenstudium für die Brücke bei den Beatus Höhlen ist in Arbeit. Für den Wegabschnitt über den Schiffskanal nach Interlaken bis nach Därligen finden erste Gespräche mit den zuständigen Stellen statt.

24. Juni 2014

Im Namen des Vorstandes Panorama Rundweg Thunersee

Peter Dütschler  
Präsident